



YANKEE CANDLEより
2016 Spring & Summer 新作フレグランスが登場!

カメヤマキャンドルハウス(東京・青山 CEO谷川花子)は、日本で販売代理権を有するYANKEE CANDLEの春・夏新作の香りを3種発売いたします。

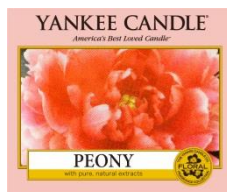
YANKEE CANDLE®
America's best loved candle™



厳選した新作の香りは、「ピオニー」、「リビエラエスケープ」、「ホワイトティー」の3種です。華やかに咲き誇る花びら、リゾートで海岸沿いを散策、木陰でリラックスしたティータイム、そういった情景が浮かび上がってくるような香りです。手に取って頂きやすい価格のサンプラーサイズを今月より予約受注でお取り扱いいたします。

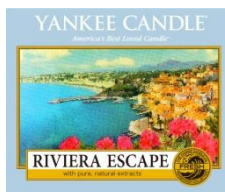
商品仕様

商品名:YCサンプラー
本体サイズ:φ45×H50mm
価格:360円(税抜)
燃焼時間:約15時間



PEONY
ピオニー

幾重にも折り重なる華やかな花びらの奥から甘やかな香りを放つピオニーは、誰からも愛される春のシンボリックノート。



RIVIERA ESCAPE
リビエラエスケープ

マリンノートからフローラル、アンバーへの移ろいは、丘の上に輝く花々を眺めながら海岸沿いを散策する気分。



WHITE TEA
ホワイトティー

繊細なホワイトティーの香りに、レモンとパチョリが優しく絡まり、極上のリラックスタイムへと誘います。

アメリカで最も愛されているキャンドル“YANKEE CANDLEとは”

1969年のクリスマス。17歳のマイク・キトリッジは母親に何かプレゼントしたいと思いましたが、十分なお金はありませんでした。そこで、自分のクレヨンを溶かしてキャンドルを作り、それをプレゼントする事を思いついたのです。それがYANKEE CANDLE社誕生の瞬間でした。それからしばらくして最初のYANKEE CANDLEショップがオープンし、フレグランスキャンドルが発売されました。通常フレグランスキャンドルの約3倍の香料を使用して作られたYANKEE CANDLEは瞬間に多くの人を魅了し、アメリカで最も愛されるまでになりました。

常に150種類ほどの香りを展開し、毎年30種類前後の新しい香りや限定の香りに加えて、新しい価値を提案し続けています。

カメヤマキャンドルハウスは2006年に代理販売権を得て取り扱いを開始しました。キャンドルをはじめ、リードディフューザー、カーフレグランス、インセンスなど豊富なバリエーションを販売しています。

■会社概要

社名 カメヤマ株式会社 設立 1927年2月
資本金 7,100万円 所在地 東京ヘッドオフィス/ショールーム 東京都港区北青山1-4-6
事業内容 キャンドルの製造加工および販売/インテリア雑貨の輸入販売
代表者 代表取締役会長 谷川花子

■リリースに関するお問合せ先

カメヤマキャンドルハウス プレス担当: 森華織
TEL(03-5772-1695) FAX(03-5772-1696)
E-MAIL: tokyo-press@kameyama.co.jp