

## ブライダル産業フェア東京2011 出展のご報告



猛暑の候、皆様には益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。

さて、カメヤマキャンドルハウス(東京・青山 CEO 谷川花子 EXM 竹倉和男)は、去る、2011年7月12日(火)・13日(水)に開催の【ブライダル産業フェア東京2011】に出展し、予想以上の大反響を得て、無事閉会いたしました。  
謹んでご報告いたします。

### 【ご来場者数について】

昨年と比較して120%と多くのお客様にご来場頂きました。先ずはお礼申し上げます。

### 【ご来場者の業種について】

今回新たにご提案いたしました「エンターテイメントスタイル」の反響が高く、ホテル、ハウスウェディングなど、式場を問わず、高い評価を得ることが出来ました。特に、ブライダルコーディネーターやウェディングプランナーの方などから強い共感をいただきました。

### ＜代表的なお客様の声＞

#### ■外資系有名ホテル / ウェディングプランナー

キャラクターウェディングはホテルのあらゆるカスタマーニーズにぴったりで、今後必須企画になると思います。キャラクターブランドの持つ強い吸引力を最大限に活かして、ホテルの魅力と織り交ぜ、是非とも活用していきたいですね！私自身、このキャラクターウェディングで結婚式を挙げたくくなりました(笑)

#### ■某大手チェーンレストラン / ブライダル企画ご担当

「ミニマルスタイル」はテーブルサイズに対して程よくオシャレなコーディネートが可能ですね！打ち出す際にも「ミニマルコーディネート」という呼び名の響きがよいため、提案しやすく感じました。震災後のウェディング需要が一層高まる期待の中、扱いやすい企画に出会えて本当に良かったです。

#### ■某生花店 / オーナー

キャラクターウェディングを見て、こんな話題性のある企画があったのかととても驚き、手ごたえを感じました！これからの本格的なウェディングシーズンに向かっての打ち出しの目玉として、是非ともキャラクターキャンドルウェディングを推したいと自信を持ちました。