HAIR MODE 1月号　2011. 12. 1発売

表紙

ジャンル　美容情報誌

内容　シャンプー＆トリートメントの新ブランド「ウエラ　プロフェッショナルケア」の販売プロモーションページ「ハートアップ実感大作戦！」で、女性の間で外国風の香りが人気を集めている事の例としてヤンキーキャンドルが紹介されました。

色や香りに惹かれて
お客さまが直感的に手にとる

「ウエラプロフェッショナル ケア」で叶える
ハートアップ♡実感大作戦!

3人に1人が"自分Happyタイプ"

気分をアゲる"ハートアップ"が求められている!

ヘアケア製品にも"ハートアップ"を

新カテゴリーの
"ハートアップケア"
「ウエラプロフェッショナル ケア」誕生

3人に1人が"自分Happyタイプ"

カラフルなパッケージに気分がアガる

今ドキ女子の目を引くビビッドカラーが商品選びのポイント。

外国っぽい香りが好き

例えば柔軟剤やアロマキャンドルなどのフレグランス系の強い香りにうっとり……。

ipod nano

©LE CREUSET

©kameyama candle house

Downy

目を引くカラフルなパッケージや、外国のいい香り……。今ドキ女子が求めるのは「自分が楽しめる」ライフスタイル。こだわりのある自分好みの製品で、洗濯したり、料理したり、香りを楽しんだり……そんな生活シーンを楽しみたい女性が急増中!

kameyama candle house.